

**Ökonomische Bildung-Anteile der drei Fächer  
Entscheidung der drei Fachkonferenzen vom 19.8.2005**

Problemfelder	5/6	7/8	9/10
1 Konsumentensouveränität-Verkaufstrategien	Bedürfnisse Konsum und ökol. Verantwortung (Tourismus)	Marketing, Arbeit der Stiftung Warentest	
2 Markt-Marktprozesse	Handel in der Antike (Beispiel Griechenland/Rom)	Vom Zunftsystem zum Frühkapitalismus Jahrmarkt Verbraucher und Markt	Vom nationalen Markt zum europäischen Binnenmarkt  Konzentration in der Wirtschaft
3 Geldgeschäfte-Geldwertstabilität	Vom Tauschhandel zur Geldwirtschaft	Sparen oder Konsumieren	Inflation 1923  Euro-Geldwertsicherung
4 Produktion-Technischer Fortschritt-Strukturwandel	Jungsteinzeitliche Revolution	Produktionsveränderungen in der Landwirtschaft  Standortfaktoren und Strukturwandel-außereur. Räume	Standortfaktoren: Stadtgeogr. Untersuchung mit Feldarbeit BOT/OB
5 Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Gesellschaft		Vorbereitung Betriebspraktikum  Zukunft der Arbeit  Unternehmensformen	Ind. Revolution und Soziale Frage  Wandel der Arbeit: Agrarpolitik in der EU
6 Einkommen und soziale Sicherung		Bevölkerungsentwicklung und Wirtschaftswachstum	Arbeiterbewegung-Gewerkschaften, Sozialgesetzgebung  Weltwirtschaftskrise und pol. Lösungsansätze
7 Ökologische Herausforderungen	Müllproblem s.o. (Meer, Alpen)	Umweltprobleme in mittelalterl. Städten  Innovationspotentiale: Hilfe zur Selbsthilfe	Umweltökonomie: Agrarwirtschaft EU
8 Soziale Marktwirtschaft-Internationalisierung und Globalisierung	Kinderarbeit	Wirtschaftliche Auswirkungen der Entdeckungen und Eroberungen  Wirtschaftsbeziehungen zw. untersch. entwickelten Ländern	Wirtschaftswunder nach '45 evtl.: Europäische Integration Kennzeichen der Soz. Marktwirtschaft  Wirtschaftsraum Europa

Grün=Geschichte  
Projekt: Markt (7)

Schwarz=Politik  
Projekt: GO-Bus (10)

Blau=Erdkunde  
Projekt: Bauernhof (5)